

STRATÉGIE - DESIGN - BRANDING - DIGITAL CAMPAGNE - BRAND CONTENT



THE SOMMES-MOUS

Sommes 7 Inous ?

TUI SOMMES-MOUS



Thalamus est une agence conseil <u>créative agile</u> et <u>engagée</u> sur la compréhension de <u>vos enjeux</u> et <u>la performance de nos idées.</u>

Notre ADN: mixer conseil stratégique et engagement créatif pour tous nos projets



Chaque projet est une nouvelle occasion de nous questionner et de nous challenger.

Chaque brief nous invite à **analyser** votre environnement, **comprendre** votre écosystème et **inventer** de nouveaux leviers pour vous permettre d'émerger et d'être écouté.

Mais si nous n'avons aucun automatisme, nous avons un principe: celui d'aller au bout de nos idées et de nos concepts.

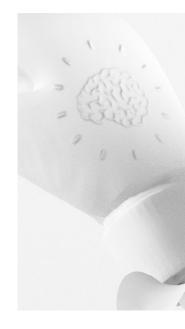






Nous avons choisi l'**indépendance** il y a 20 ans et cette liberté nous permet de faire de Thalamus un **champ d'expérimentations** et **d'innovations permanent**.



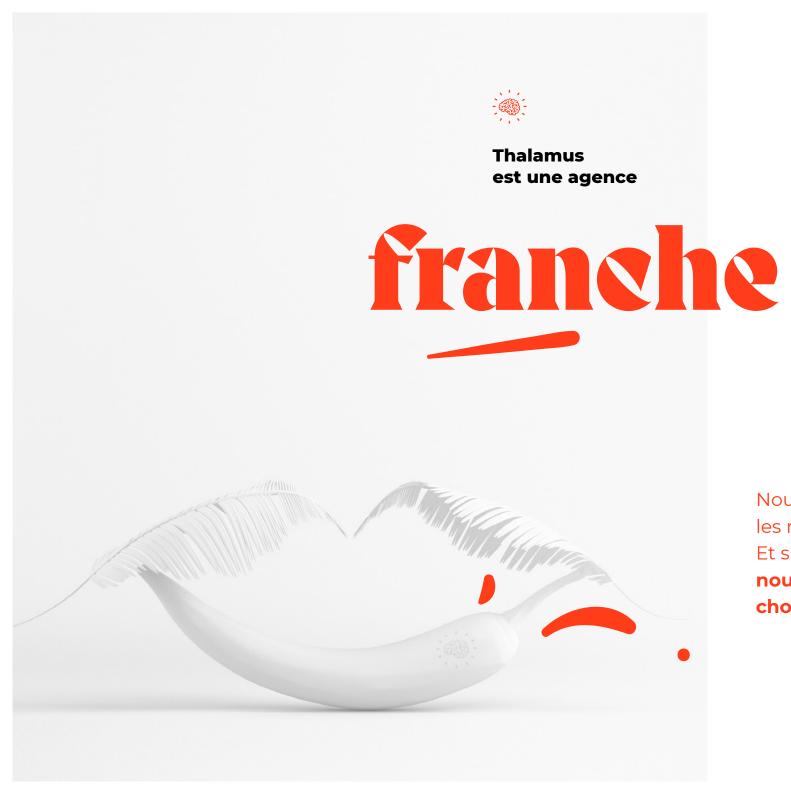


Thalamus

est une agence

impertinente

Nous aimons mélanger les genres, **aller toujours un peu plus loin que ce qui est attendu**, vous emmener sur des univers qui ne sont à priori pas les vôtres.



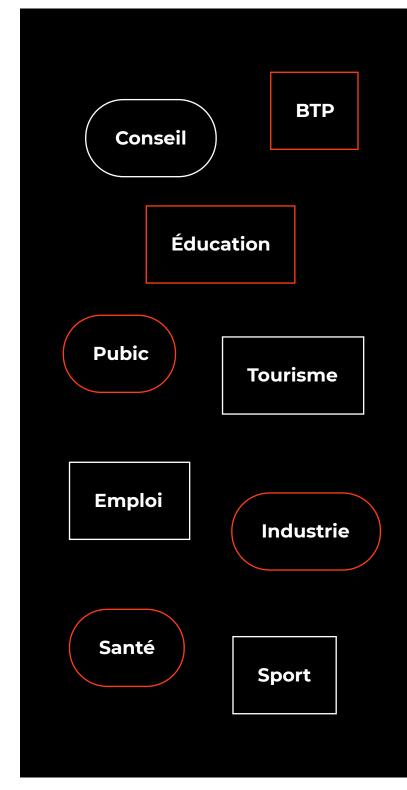


Nous privilégions les rapports simples. Et si **nous savons écouter, nous savons aussi dire les choses** comme elles sont.



Des expertises multi sectorielles au service de tous nos projets

Nous considérons notre approche multi sectorielle comme une force créative majeure et nous nous attachons à cultiver cette ouverture pour une créativité toujours plus habile au service de stratégies, dispositifs ou supports performants et uniques.





Intelligences créatives

Vous connaissez la théorie des 2 cerveaux?

Elle dit que la partie droite abrite notre intelligence rationnelle: c'est la sphère de la logique, de l'argumentation, de l'organisation.
La partie gauche, elle, est considérée comme le siège de l'**imagination** et de la **créativité**.

Alors, cerveau gauche? ou droit?

Nous, nous pensons que l'excellence consiste à les associer! Et pour trouver les idées, les mots et les images qui font mouche, **nous faisons travailler nos deux hémisphères**.

C'EST ÇA,
LES INTELLIGENCES
CRÉATIVES:
LA CAPACITÉ À ASSOCIER
LA COMPRÉHENSION
FINE DE VOS SUJETS
AVEC L'EXPRESSION
TOUJOURS CRÉATIVE
DE SA SOLUTION.

experises experises











Impertinente. Singulière. Personnelle.

Le design doit faire plaisir à voir autant qu'il doit faire savoir. Nos intentions créatives, qu'elles soient pour votre marque, votre publicité, vos supports, votre site internet... doivent avant tout interroger, questionner et même savoir déranger parfois. Une ligne à suivre : donner du relief et de la profondeur à votre marque!

— Identité de marque

- Naming
- · Logotype
- · Territoire de marque
- · Identité visuelle
- · Création d'univers graphique
- \cdot Plateforme de marque
- · Charte graphique

- Édition

- Plaquette
- $\cdot \, \mathsf{Rapport} \, \, \mathsf{annuel} \, \,$
- Magazine
- · Charte éditoriale
- Brochures promotionnelles
- Packaging
- · Signalétique, PLV et kakémono
- Stand
- Publicité





Simple. Efficace. Percutant.

Le conseil doit rendre intelligible un sujet à priori complexe.

Tracer une trajectoire pour toucher au but, vite et bien. Faire passer le bon message, au bon moment, avec le bon canal. La communication est la clé de la réussite.

Dans un monde saturé d'informations, nous prônons la simplicité.

- Conseil stratégique
- Conseil éditorial
- Conseil en identité
- Conseil 360°: identité, print, digital
- Plan de communication
- Définition de plans d'actions
- Campagnes 360°
- Gestion événements/stand





Sensés. Sensibles. Engageants.

Vos contenus doivent non seulement donner du sens, mais ils doivent aussi émouvoir, motiver, faire passer à l'action. Et s'inscrire intelligemment dans votre stratégie globale pour animer votre site internet, vos réseaux sociaux et toutes vos prises de parole. Des contenus inédits pour faire performer vos outils en ligne!

- Stratégie de contenus

- · Discours de marque
- $\cdot \, \text{Storytelling} \\$
- · Motion design 2D / 3D
- · Publicités digitales
- $\cdot \, \mathsf{Gaming}$

— Productions audiovisuelles

- · Vidéo : interview, reportage
- Tutoriel
- Clip publicitaire
- Shooting photo

- · Web TV / Émission / Streaming
- Webconférence
- Jingle sonore

Contenus fondateurs

- Animations sur les réseaux sociaux
- · Animations sur site internet
- Article
- Manifeste
- Podcast
- · Charte de langage

Snack content

- Live
- Reels
- Short
- Gif





Centre névralgique de votre communication,

le digital demande une parfaite maîtrise, tant dans les concepts que la technologie et le pilotage. L'excellence est à ce prix.

Webdesign

- · Approche UX/UI
- Ergonomie
- · Charte graphique digitale
- Design system
- Wireframes
- · Animation CSS

Développement

- · Développement front et back end
- Architecture technique
- · CMS Drupal
- · CMS WordPress
- · Campagne d'emailing

- · Architecture serveur
- Déploiement
- \cdot Vérification, test et recettage
- · Webservices et API
- · SEA et balise Google ads

Accompagnement

- Benchmark
- Cahier des charges
- \cdot Assistance à maîtrise d'ouvrage
- · Référencement conseils SEO
- · Référencement rédaction SEO
- Ateliers
- Formation



Tres en chiffres en chiff

thalamus en chiffres

MATTER EM CINITATES EM CINI

La répartition de nos intelligences créatives

Direction artistique

35%

- · Web designer
- Designer print
- Maquettiste
- · Motion designer

Développement web

15%

- · Directeur technique
- Développeur senior/junior

Conseil

25%

- · Directeur conseil
- Consultant

Gestion projet

25%

- Directeur projet
- · Chef de projet



Plus de

50 clients actifs 02
bureaux
en France

Paris, Haute-Savoie

Chiffre d'affaires 2024 2 Ms +15% par an

Création

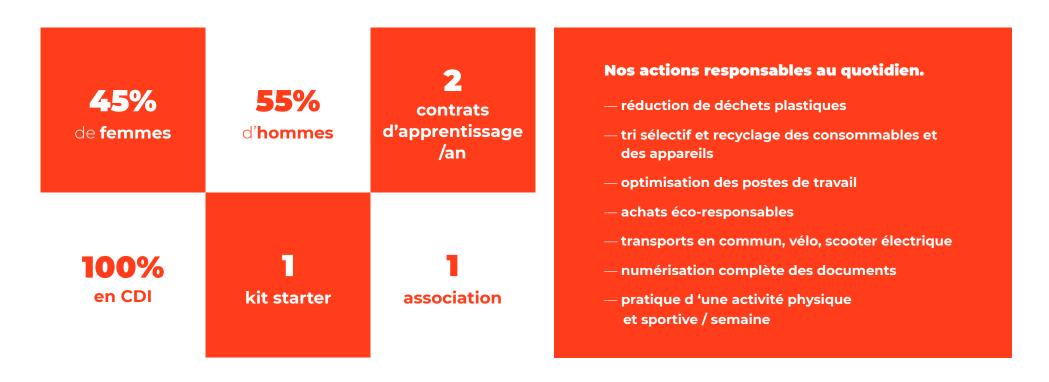
2003

Effectif total

14

Une production 100% française

Thalamus, une agence libre, franche, impertinente... & responsable, elle engage sa responsabilité sociétale d'entreprise dans toutes ses actions et missions pour le compte de ses salariés et de ses clients.



Notre garantie dans le choix de nos prestataires

- Imprimeurs certifiés ImpriFrance, PEFC, ISO 9001, ISO 14001, ISO 26000, Imprim'Vert, FSC®, PEFCTM et Print'environnement
- Proximité et production française uniquement



Nos clients



Public

- · Action Logement
- · Agence d'insertion Activity
- · ANMSM
- · CCI Haute-Savoie
- · CCI Auvergne-Rhône-Alpes
- · Communauté de Communes Cluses Arve et Montagne
- DRFFTS
- EFS
- · FIVA
- · Mairie de Miramas
- · Météo France
- Mission du centenaire de la Grande Guerre
- ·ONF
- · Paris Ouest La Défense
- · PRNSN
- · Seine et Yvelines Numérique
- · Union Retraite

Innovation/start up

- Opensense
- Catalyseur
- · WinLab'
- Hephai

Conseil

- · Adone Conseil
- ·LHH
- TNP Consultants

Éducation

- · ANFA
- · Campus France
- · CCCA-BTP

- · CCI Paris Ile de France
- · CFI
- · CMA Val de Marne
- · CY Cerqy Paris Université
- · École de la 2è chance
- · École des Managers
- · Eco campus du Bâtiment
- ESCP Europe
- · Esiee IT
- Ferrandi
- · Fondation Paris Dauphine
- Gobelins
- · Groupe 3IS
- · IFA Chauvin
- · Groupe INSA
- · Isipca
- ·ISO
- ·ITII
- · Isipca
- · Observatoire de la Vie Étudiante
- · NEOMA Business School
- · Pôle formation UIMM ESE
- Pôle formation UIMM Poitou Charentes
- · Réseau Ducretet
- Supalia
- Tétras
- · Université de Corse
- · Université Panthéon Assas Paris 2

Services

- · BBGR
- BlueLink
- Chastagner
- · JES
- · Lacourte Notaires
- · Étude La Manufacture Annecv
- Sixense

Fédération

- · AFOP
- · CSTB
- Fédération du Commerce et de la Distribution
- · Fédération des entreprises de propreté
- · Fédération Française du Bâtiment Grand Paris
- · Fédération Nationale des Jardins Familiaux
- Fibois
- · Institut National de la Kinésithérapie
- · Medef International
- · SNITFM
- · Union Sport et Cycles

OPCO et acteurs de l'emploi/formation/compétences

- Akto
- Constructys
- · France Chimie
- Opcommerce
- · Observatoire inter industrie
- · Observatoire de la métallurgie
- Ocapiat
- · OPCO 2I
- · UIMM

Santé:

- Carac
- · Groupe B2V
- Goove
- · Mutualité Française
- · Mutuelle Nationale Militaire
- · Groupe VYV

Immobilier/Aménagement

- Agyre
- · Carrefour Property
- · Catella
- Epamarne
- Iselection
- Nexity
- · Nue Pro select
- · Sadev94
- · Vinci Immobilier
- Semmaris

Loisirs/sport

- · Espace Rambouillet / ONF
- FDJ
- · INSEP
- Locasun
- Paris 2024
- Skidress
- ·UCPA
- · Ze Camping

Industrie

- Geodis
- · Spie Batignolles
- Texas Instruments



Sébastien Joanny Directeur conseils sj@thalamus-ic.fr t. 01 47 00 58 83 | 06 87 97 93 31

38 rue René Boulanger 75010 Paris t. 01 47 00 58 83 www.thalamus-ic.fr 199 rue Hauterive 74700 Sallanches t. 06 87 97 93 31 www.thalamus-ic.fr